ΤΕΧΝΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΤΔΠΠ)
ΕΤΠΑ - ΤΑΜΕΙΟΥ ΣΥΝΟΧΗΣ - ΕΚΤ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

ΤΜΗΜΑ Α: ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ 3
ΤΜΗΜΑ Β: ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ 5
ΤΜΗΜΑ Γ: ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ 12
ΤΜΗΜΑ Δ: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ 13
ΤΜΗΜΑ Ε: ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ 14
ΤΜΗΜΑ ΣΤ: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ 15
ΤΜΗΜΑ Ζ: ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΓΙΑ ΠΡΑΞΕΙΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ 17
ΤΜΗΜΑ Η: ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΓΙΑ ΠΡΑΞΕΙΣ Ε.Κ.Τ. 17

ΤΜΗΜΑ Α: ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ

1: ΚΩΔ. ΠΡΑΞΗΣ (Ο.Π.Σ.)				**2:** ΚΩΔ. ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ	10.6	
3: ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΥΠΕΚΑ					
4:ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ	PUBLIC AWARENESS ABOUT ENVIRONMENTAL ISSUES AND THE MINISTRY OF ENVIRONMENT, ENERGY AND CLIMATE CHANGE POLICIES IMPLEMENTATION					
5: ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ	ΝΑΙ	Χ	ΟΧΙ		**6:** ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΕΙΔΑΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ	

ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ			
7: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	2007-2013	**8:** ΚΩΔ.	04
9: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	**10:** ΚΩΔ.	01
11: ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΘΕΣΜΟΙ & ΜΕΣΑ ΑΣΚΗΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	**12:** ΚΩΔ.	10
13: ΣΤΟΧΟΣ	ΣΥΓΚΛΙΣΗ	**14:** ΚΩΔ.	01
15: ΤΑΜΕΙΟ	ΕΤΠΑ	**16:** ΚΩΔ.	01
17: ΤΟΜΕΑΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ	**18:** ΚΩΔ.	01
19: ΥΠΟΤΟΜΕΑΣ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΥΔΑΤΑ	**20:** ΚΩΔ.	14
21: ΚΩΔΙΚΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		**22:** ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ 1	

ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ							
23: ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΗΣ	1.1. Άλλα μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος και την πρόληψη κινδύνων.	1.2.	**24:** ΚΩΔ.	54		**25:** ΠΟΣΟΣΤΟ	100%
	2.1.	2.2.	ΚΩΔ.			ΠΟΣΟΣΤΟ	
26: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	1. Δραστηριότητες που συνδέονται με το περιβάλλον.		**27:** ΚΩΔ.	21		**28:** ΠΟΣΟΣΤΟ	100
	2.		ΚΩΔ.			ΠΟΣΟΣΤΟ	
29: ΜΟΡΦΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ			**30:** ΚΩΔ.				
31: ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ (ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ή ΝΟΜΟΣ / ΟΤΑ)	1.1. Όλη η χώρα	1.2.	**32:** ΚΩΔ. (NUTS/LAU)	GR		**33**: ΠΟΣΟΣΤΟ	100
	2.1.	2.2.	ΚΩΔ. (NUTS/LAU)			ΠΟΣΟΣΤΟ	
34: ΕΔΑΦΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ			**35:** ΚΩΔ.			**36:** ΠΟΣΟΣΤΟ	
			ΚΩΔ.			ΠΟΣΟΣΤΟ	

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΠΡΑΞΗΣ				
37: Α/Α ΤΔΠ	**38:** ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ		**39:** ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ	
	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
1	41204	21-10-2010		

40: ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ		ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ				**41:**ΚΩΔ.	
42: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ					ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ					
	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τιμολέοντος Βάσσου 11-13, Τ.Κ. 115 21 ΑΘΗΝΑ					
43: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ / ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ					ΥΠΟΓΡΑΦΗ
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ					
	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τιμολέοντος Βάσσου 11-13, Τ.Κ. 115 21 ΑΘΗΝΑ					
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	210.64.10.242	FAX	210.64.00.008	E-MAIL		

44: ΦΟΡΕΑΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ		ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ				**45:**ΚΩΔ.	
46: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ					ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ					
	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τιμολέοντος Βάσσου 11-13, Τ.Κ. 115 21 ΑΘΗΝΑ					
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	210.64.10.242	FAX	210.64.00.008	E-MAIL		

47: ΦΟΡΕΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ		ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ				**48:**ΚΩΔ.	
49: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ					ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ					
	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τιμολέοντος Βάσσου 11-13, Τ.Κ. 115 21 ΑΘΗΝΑ					
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	210.64.10.242	FAX	210.64.00.008	E-MAIL		

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ							
50: ΦΟΡΕΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		Υ.Π.Ε.Κ.Α.				**51:**ΚΩΔ.	
52:ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΦΟΡΕΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		ΥΠΟΥΡΓΟΣ Π.Ε.Κ.Α. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΜΠΙΡΜΠΙΛΗ			ΥΠΟΓΡΑΦΗ		
53: ΑΡΜΟΔΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ		ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ				**54:**ΚΩΔ.	
55: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΛΕΝΗ ΘΕΙΑΚΟΓΙΑΝΝΗ					
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ					
	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Πανόρμου 2, Τ.Κ. 115 23 ΑΘΗΝΑ					
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	210.64.63.238	FAX	210.64.32.383	E-MAIL		
56: ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΟΥ Π.Δ.Ε. ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ Ή ΕΙΝΑΙ ΗΔΗ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΗ Η ΠΡΑΞΗ		075/8				**57:** ΚΩΔ. ΠΡΑΞΗΣ ΣΑ, (εάν προϋπάρχει)	
58: ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΙΣΤΩΣΗ ΕΤΟΥΣ		3.620.000,00 €				**58.1:** ΕΤΟΣ	2011

ΤΜΗΜΑ Β: ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

59: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ

Α. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ, με αναφορά στα βασικά τεχνικά / λειτουργικά κ.ά. χαρακτηριστικά της

Το φυσικό αντικείμενο της πράξης αφορά στην:

1. υλοποίηση δράσεων /ενεργειών δημοσιότητας με στόχο την ενημέρωση, πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση του κοινού σε θέματα όπως η αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής και η μετάβαση σε μια ανταγωνιστική οικονομία χαμηλής κατανάλωσης σε άνθρακα, η προστασία και διαχείριση των φυσικών πόρων με γνώμονα την αειφορία, η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής με σεβασμό στο περιβάλλον και η ενίσχυση των μηχανισμών και των θεσμών διακυβέρνησης με περιβαλλοντικά, αναπτυξιακά και κοινωνικά κριτήρια.

   Το κοινό-στόχος θα επιλέγεται κατά προτεραιότητα βάσει των ειδικών στόχων του επικοινωνιακού σχεδίου του υπουργείου και θα προσεγγίζεται με τα κατάλληλα μέσα και εργαλεία κατά περίπτωση. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής κατηγορίες κοινού στόχου : Ο.Τ.Α., Περιφέρειες, εποπτευόμενοι από το ΥΠΕΚΑ φορείς, Υπουργεία, επιχειρήσεις (Βιομηχανία - Εμπόριο – Δ.Ε.Κ.Ο.),προμηθευτές του Δημοσίου, μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί, Οικονομικοί και κοινωνικοί Εταίροι, Επαγγελματικές ενώσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα, σχολεία, το σύνολο των πολιτών της χώρας με έμφαση στους πολίτες τοπικών κοινωνιών , οι διαμορφωτές της κοινής γνώμης κ.λ.π

   Οι ενέργειες υλοποίησης θα καθορίζονται κάθε φορά βάσει του άξονα προτεραιότητας του επικοινωνιακού σχεδίου και θα διαχωρίζονται σε ενέργειες above the line, που αφορούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεοπτικά spots σε τηλεοπτικούς σταθμούς (πανελλαδικά και περιφερειακά), Ραδιοφωνικά spots σε ραδιοφωνικούς σταθμούς (πανελλαδικά και περιφερειακά), Καταχωρήσεις στον Τύπο (πανελλαδικό και περιφερειακό Τύπο καθώς και, εξειδικευμένο περιοδικό Τύπο),Διαδίκτυο (banners), ιστοσελίδα και Εξωτερική διαφήμιση (αφίσες)) και σε ενέργειες below the line (συμμετοχή σε Εκθέσεις και Fora, οργάνωση δημοσιογραφικών αποστολών, διανομή έντυπου υλικού), διοργάνωση Σεμιναρίων και Ημερίδων (Εξειδικευμένες συναντήσεις και παρουσιάσεις για τα ειδικά κοινά-στόχου, όπως επιχειρηματικό κοινό, για δημόσιους φορείς, Μ.Κ.Ο., Ο.Τ.Α., εκπαιδευτική κοινότητα), υλικό προώθησης (έντυπα, ηλεκτρονικά μέσα, video, χρήση multimedia σε μορφή CD-ROM) και περιοδικές και μαζικές αποστολές (direct mail μέσω ηλεκτρονικού ή συμβατικού ταχυδρομείου, μέσω άλλων δομών, όπως Κ.Ε.Π. κ.λ.π.)).

2. υποστήριξη της Δ/νσης Οργάνωσης του ΥΠΕΚΑ, για την εξειδίκευση την εφαρμογή και την υλοποίηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου.

Β. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΡΑΞΗΣ

Η πράξη θα υλοποιηθεί με 11 υποέργα ως εξής:

Υποέργο 1:

Δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα, για περιβαλλοντικά θέματα και για θέματα εφαρμογής των πολιτικών του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2011.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η υλοποίηση από τη Δ/νση Οργάνωσης του ΥΠΕΚΑ δράσεων για την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση του κοινού-στόχου που θα επιλέγεται κάθε φορά σύμφωνα με το επικοινωνιακό σχέδιο, όπως αυτό ισχύει , ανάλογα θα επιλέγονται και οι θεματικοί άξονες των δράσεων. Οι δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν είναι :

- Εκπόνηση μελετών media plan για αγορά διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπο, Διαδίκτυο,
- Αγορά του διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο,
- Δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spots, video, χρήση multimedia σε

μορφή CD-ROM ,

- Δημιουργία, παραγωγή και προσαρμογή καταχωρήσεων στον Τύπο
- Δημιουργία και παραγωγή banners, video για το διαδίκτυο, ιστοσελίδας.
- Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού (αφίσες, έντυπα, folder, κλπ).
- Δημιουργία και παραγωγή για Υπαίθρια/Εξωτερική Διαφήμιση.
- Συμμετοχή σε Εκθέσεις και Fora (όπως ΔΕΘ ή άλλες θεματικές εκθέσεις που μπορούν να αναδείξουν τις πολιτικές του ΥΠΕΚΑ, κατασκευές περιπτέρων, εξοπλισμός περιπτέρων, μετακινήσεις, οργάνωση δημοσιογραφικών αποστολών, μεταφορά υλικών).
- Διοργάνωση Σεμιναρίων και Ημερίδων
- Περιοδικές και μαζικές αποστολές (direct mail μέσω ηλεκτρονικού ή συμβατικού ταχυδρομείου ή μέσω άλλων δομών όπως Κ.Ε.Π., τράπεζες, σχολεία, κ.λ.π.).
- Λειτουργία Γραφείου Εξυπηρέτησης/helpdesk.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών κοινής γνώμης με στόχο την επικαιροποίηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υλοποιούμενων επικοινωνιακών ενεργειών
- Μεταφραστικές εργασίες για δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού σε διάφορες γλώσσες

Το υποέργο θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα εντός του έτους 2011.

Υποέργο 2:

Σύμβουλος Υποστήριξης της Δ/νσης Οργάνωσης του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για την εφαρμογή δράσεων ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης που υλοποιούνται με ίδια μέσα, για το έτος 2011.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η παροχή υπηρεσιών υποστήριξης προς τις εκάστοτε αρμόδιες υπηρεσίες και συνεργάτες για τη διερεύνηση και επιλογή προμηθευτών, καθώς και για τη διαμόρφωση και προετοιμασία σχετικών προκηρύξεων, τον έλεγχο και την εποπτεία των παραδοτέων των προμηθευτών. Το υποέργο θα υλοποιηθεί εντός του έτους 2011.

Υποέργο 3:

Έρευνα γνώμης για τη χάραξη επικοινωνιακής στρατηγικής.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η παροχή υπηρεσιών για τη διεξαγωγή έρευνας πεδίου για τον προσδιορισμό κοινών στόχων και κατάλληλων δράσεων για αποτελεσματικότερη ενημέρωση / ευαισθητοποίηση φορέων και ευρέως κοινού. Το υποέργο θα υλοποιηθεί εντός του έτους 2011.

Υποέργο 4 :

Σύμβουλος Δημοσιότητας για σχεδιασμό και εφαρμογή / υλοποίηση Επικοινωνιακού Σχεδίου για την περίοδο 2011-2012.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η παροχή υπηρεσιών για την εξειδίκευση, την εφαρμογή και την υλοποίηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου για τη χρονική περίοδο 2011-2012. Το επικοινωνιακό σχέδιο θα περιλαμβάνει μια συνεκτική επικοινωνιακή στρατηγική, με προσδιορισμένα σημεία επικοινωνίας, επικοινωνιακά μηνύματα και στοχευμένες ενέργειες, βάσει των κυριότερων κατευθύνσεων που έχει θέσει το Υπουργείο.

Υποέργο 5:

Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2012.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η υλοποίηση από τη Δ/νση Οργάνωσης του ΥΠΕΚΑ δράσεων για την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση του κοινού, συμπληρωματικά και εκτός εκείνων που θα υλοποιήσει ο ανάδοχος του υποέργου 4. Το κοινό στόχος, οι θεματικές ενότητες και τα μέσα θα ακολουθούν / θα είναι

συναφή με το συνολικό επικοινωνιακό σχέδιο, που θα έχει προκύψει από το υποέργο 4. Ενδεικτικά, οι δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν είναι:

- Εκπόνηση μελετών media plan για αγορά διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπο, Διαδίκτυο,
- Αγορά του διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο,
- Δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spots, video, χρήση multimedia σε μορφή CD-ROM ,
- Δημιουργία, παραγωγή και προσαρμογή καταχωρήσεων στον Τύπο
- Δημιουργία και παραγωγή banners, video για το διαδίκτυο, ιστοσελίδας.
- Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού (αφίσες, έντυπα, folder, κλπ).
- Δημιουργία και παραγωγή για Υπαίθρια/Εξωτερική Διαφήμιση.
- Συμμετοχή σε Εκθέσεις και Fora (όπως ΔΕΘ ή άλλες θεματικές εκθέσεις που μπορούν να αναδείξουν τις πολιτικές του ΥΠΕΚΑ, κατασκευές περιπτέρων, εξοπλισμός περιπτέρων, μετακινήσεις, οργάνωση δημοσιογραφικών αποστολών, μεταφορά υλικών).
- Διοργάνωση Σεμιναρίων και Ημερίδων
- Περιοδικές και μαζικές αποστολές (direct mail μέσω ηλεκτρονικού ή συμβατικού ταχυδρομείου ή μέσω άλλων δομών όπως Κ.Ε.Π., τράπεζες, σχολεία, κ.λ.π.).
- Λειτουργία Γραφείου Εξυπηρέτησης/helpdesk.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών κοινής γνώμης με στόχο την επικαιροποίηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υλοποιούμενων επικοινωνιακών ενεργειών
- Μεταφραστικές εργασίες για δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού σε διάφορες γλώσσες

Το υποέργο θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα εντός του έτους 2012.

Υποέργο 6:

Σύμβουλος Δημοσιότητας για επικαιροποίηση του σχεδιασμού και εφαρμογή / υλοποίηση Επικοινωνιακού Σχεδίου για την περίοδο 2013-2015.

Το αντικείμενο του υποέργου αφορά στην παροχή υπηρεσιών για την επικαιροποίηση και υλοποίηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου για τη χρονική περίοδο των ετών 2013-2015 Η επικαιροποίηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου θα περιλαμβάνει μια συνεκτική επικοινωνιακή στρατηγική, με προσδιορισμένα σημεία επικοινωνίας, επικοινωνιακά μηνύματα και στοχευμένες ενέργειες, βάσει των κυριότερων κατευθύνσεων που έχει θέσει το Υπουργείο.

Υποέργο 7:

Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το 2013.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η υλοποίηση από τη Δ/νση Οργάνωσης του ΥΠΕΚΑ δράσεων για τη ενημέρωση, ευαισθητοποίηση του κοινού, συμπληρωματικά και εκτός εκείνων που θα υλοποιήσει ο ανάδοχος του υποέργου 6, κατά το έτος 2013. Το κοινό στόχος, οι θεματικές ενότητες και τα μέσα θα ακολουθούν / θα είναι συναφή με το συνολικό επικοινωνιακό σχέδιο, που θα έχει προκύψει από το υποέργο 6. Ενδεικτικά, οι δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν είναι:

- Εκπόνηση μελετών media plan για αγορά διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπο, Διαδίκτυο,
- Αγορά του διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο,
- Δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spots, video, χρήση multimedia σε μορφή CD-ROM ,
- Δημιουργία, παραγωγή και προσαρμογή καταχωρήσεων στον Τύπο
- Δημιουργία και παραγωγή banners, video για το διαδίκτυο, ιστοσελίδας.
- Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού (αφίσες, έντυπα, folder, κλπ).
- Δημιουργία και παραγωγή για Υπαίθρια/Εξωτερική Διαφήμιση.
- Συμμετοχή σε Εκθέσεις και Fora (όπως ΔΕΘ ή άλλες θεματικές εκθέσεις που μπορούν να αναδείξουν τις πολιτικές του ΥΠΕΚΑ, κατασκευές περιπτέρων, εξοπλισμός περιπτέρων, μετακινήσεις, οργάνωση δημοσιογραφικών αποστολών, μεταφορά υλικών).

- Διοργάνωση Σεμιναρίων και Ημερίδων
- Περιοδικές και μαζικές αποστολές (direct mail μέσω ηλεκτρονικού ή συμβατικού ταχυδρομείου ή μέσω άλλων δομών όπως Κ.Ε.Π., τράπεζες, σχολεία, κ.λ.π.).
- Λειτουργία Γραφείου Εξυπηρέτησης/helpdesk.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών κοινής γνώμης με στόχο την επικαιροποίηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υλοποιούμενων επικοινωνιακών ενεργειών
- Μεταφραστικές εργασίες για δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού σε διάφορες γλώσσες

Το υποέργο θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα εντός του έτους 2013.

Υποέργο 8:

Σύμβουλος Υποστήριξης της Δ/νσης Οργάνωσης του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για την εφαρμογή δράσεων ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης που υλοποιούνται με ίδια μέσα για τη χρονική περίοδο 2012-2013.

Το φυσικό αντικείμενο του υποέργου αφορά στη παροχή υπηρεσιών για την υποστήριξη της Δ/νσης Οργάνωσης στην υλοποίηση των υποέργων 1, 5 και 7, σε θέματα όπως προετοιμασία δομής και περιεχομένου έντυπου ενημερωτικού έντυπου υλικού για τις ανάγκες σχετικών ενεργειών, ανάλογα με τον άξονα προτεραιότητας και το κοινό στόχο, διαμόρφωσης ειδικών brief για τη διερεύνηση και επιλογή των προμηθευτών όσον αφορά υπηρεσίες παραγωγής σποτ τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών, υπηρεσίες δημιουργικών/γραφιστικών εργασιών, υπηρεσίες για την υλοποίηση ερευνών, οργανωτική και διοικητική υποστήριξη στην διοργάνωση ημερίδων, σεμιναρίων, εκδηλώσεων και στη συμμετοχή σε εκθέσεις και fora, προετοιμασία βάσεων δεδομένων για περιοδικές και μαζικές αποστολές έντυπες ή ηλεκτρονικές σύμφωνα με τις ανάγκες που θα προκύπτουν, παροχή μελετών mediaplan για αγορά διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο κ.λ.π

Υποέργο 9:

Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2014.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η υλοποίηση από τη Δ/νση Οργάνωσης του ΥΠΕΚΑ δράσεων για την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση του κοινού, συμπληρωματικά και εκτός εκείνων που θα υλοποιήσει ο ανάδοχος του υποέργου 6, κατά το έτος 2014. Το κοινό στόχος, οι θεματικές ενότητες και τα μέσα θα ακολουθούν / θα είναι συναφή με το συνολικό επικοινωνιακό σχέδιο, που θα έχει προκύψει από το υποέργο 6. Ενδεικτικά, οι δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν είναι:

- Εκπόνηση μελετών media plan για αγορά διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπο, Διαδίκτυο,
- Αγορά του διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο,
- Δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spots, video, χρήση multimedia σε μορφή CD-ROM ,
- Δημιουργία, παραγωγή και προσαρμογή καταχωρήσεων στον Τύπο
- Δημιουργία και παραγωγή banners, video για το διαδίκτυο, ιστοσελίδας.
- Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού (αφίσες, έντυπα, folder, κλπ).
- Δημιουργία και παραγωγή για Υπαίθρια/Εξωτερική Διαφήμιση.
- Συμμετοχή σε Εκθέσεις και Fora (όπως ΔΕΘ ή άλλες θεματικές εκθέσεις που μπορούν να αναδείξουν τις πολιτικές του ΥΠΕΚΑ, κατασκευές περιπτέρων, εξοπλισμός περιπτέρων, μετακινήσεις, οργάνωση δημοσιογραφικών αποστολών, μεταφορά υλικών).
- Διοργάνωση Σεμιναρίων και Ημερίδων
- Περιοδικές και μαζικές αποστολές (direct mail μέσω ηλεκτρονικού ή συμβατικού ταχυδρομείου ή μέσω άλλων δομών όπως Κ.Ε.Π., τράπεζες, σχολεία, κ.λ.π.).
- Λειτουργία Γραφείου Εξυπηρέτησης/helpdesk.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών κοινής γνώμης με στόχο την επικαιροποίηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υλοποιούμενων επικοινωνιακών ενεργειών
- Μεταφραστικές εργασίες για δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού σε διάφορες γλώσσες

Το υποέργο θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα εντός του έτους 2014.

Υποέργο 10:

Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2015.

Αντικείμενο του υποέργου είναι η υλοποίηση από την Δ/νση Οργάνωσης του ΥΠΕΚΑ δράσεων για την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση του κοινού, συμπληρωματικά και εκτός εκείνων που θα υλοποιήσει ο ανάδοχος του υποέργου 6 κατά το έτος 2015. Το κοινό στόχος, οι θεματικές ενότητες και τα μέσα θα ακολουθούν / θα είναι συναφή με το συνολικό επικοινωνιακό σχέδιο, που θα έχει προκύψει από το υποέργο 6. Ενδεικτικά, οι δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν είναι:

- Εκπόνηση μελετών media plan για αγορά διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπο, Διαδίκτυο,
- Αγορά του διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο,
- Δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spots, video, χρήση multimedia σε μορφή CD-ROM ,
- Δημιουργία, παραγωγή και προσαρμογή καταχωρήσεων στον Τύπο
- Δημιουργία και παραγωγή banners, video για το διαδίκτυο, ιστοσελίδας.
- Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού (αφίσες, έντυπα, folder, κλπ).
- Δημιουργία και παραγωγή για Υπαίθρια/Εξωτερική Διαφήμιση.
- Συμμετοχή σε Εκθέσεις και Fora (όπως ΔΕΘ ή άλλες θεματικές εκθέσεις που μπορούν να αναδείξουν τις πολιτικές του ΥΠΕΚΑ, κατασκευές περιπτέρων, εξοπλισμός περιπτέρων, μετακινήσεις, οργάνωση δημοσιογραφικών αποστολών, μεταφορά υλικών).
- Διοργάνωση Σεμιναρίων και Ημερίδων
- Περιοδικές και μαζικές αποστολές (direct mail μέσω ηλεκτρονικού ή συμβατικού ταχυδρομείου ή μέσω άλλων δομών όπως Κ.Ε.Π., τράπεζες, σχολεία, κ.λ.π.).
- Λειτουργία Γραφείου Εξυπηρέτησης/helpdesk.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών κοινής γνώμης με στόχο την επικαιροποίηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υλοποιούμενων επικοινωνιακών ενεργειών
- Μεταφραστικές εργασίες για δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού σε διάφορες γλώσσες

Το υποέργο θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα εντός του έτους 2015.

Υποέργο 11:

Σύμβουλος Υποστήριξης της Δ/νσης Οργάνωσης του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για την εφαρμογή δράσεων ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης που υλοποιούνται με ίδια μέσα για τη χρονική περίοδο 2014-2015.

Το φυσικό αντικείμενο του υποέργου αφορά στη παροχή υπηρεσιών για την υποστήριξη της Δ/νσης Οργάνωσης στην υλοποίηση των υποέργων 9 και 10 σε θέματα όπως προετοιμασία δομής και περιεχομένου έντυπου ενημερωτικού έντυπου υλικού για τις ανάγκες σχετικών ενεργειών, ανάλογα με τον άξονα προτεραιότητας και το κοινό στόχο, διαμόρφωσης ειδικών brief για τη διερεύνηση και επιλογή των προμηθευτών όσον αφορά υπηρεσίες παραγωγής σποτ τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών, υπηρεσίες δημιουργικών/γραφιστικών εργασιών, υπηρεσίες για την υλοποίηση ερευνών, οργανωτική και διοικητική υποστήριξη στη διοργάνωση ημερίδων, σεμιναρίων, εκδηλώσεων και στη συμμετοχή σε εκθέσεις και fora, προετοιμασία βάσεων δεδομένων για περιοδικές και μαζικές αποστολές έντυπες ή ηλεκτρονικές σύμφωνα με τις ανάγκες που θα προκύπτουν, παροχή μελετών mediaplan για αγορά διαφημιστικού χρόνου, χώρου για Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο κ.λ.π **.**

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΥΠΟΕΡΓΩΝ				
60: Α/Α	**61:** ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	**62:** ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	**63:** ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (σε €)	**64:** ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ
1	Δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΓΙΑ	1.450.000	

	του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για περιβαλλοντικά θέματα και για θέματα εφαρμογής των πολιτικών του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2011.	ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΙΔΙΑ ΜΕΣΑ		
2	Σύμβουλος Υποστήριξης της Δ/νσης Οργάνωσης του Υ.Π.Ε.Κ.Α για την εφαρμογή δράσεων ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης που υλοποιούνται με ίδια μέσα για το έτος 2011.	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	20.000	
3	Έρευνα γνώμης για τη χάραξη επικοινωνιακής στρατηγικής	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	50.000	
4	Σύμβουλος Δημοσιότητας για σχεδιασμό και εφαρμογή / υλοποίηση Επικοινωνιακού Σχεδίου για την περίοδο 2011-2012.	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5.500.000	
5	Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2012.	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΙΔΙΑ ΜΕΣΑ	1.100.000	
6	Σύμβουλος Δημοσιότητας για επικαιροποίηση του σχεδιασμού και εφαρμογή / υλοποίηση Επικοινωνιακού Σχεδίου για την περίοδο 2013-2015.	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	7.000.000	
7	Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το 2013.	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΙΔΙΑ ΜΕΣΑ	1.100.000	
8	Σύμβουλος Υποστήριξης της Δ/νσης Οργάνωσης του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για την εφαρμογή δράσεων ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης που υλοποιούνται με ίδια μέσα για τη χρονική περίοδο 2011-2013.	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	800.000	
9	Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2014	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΙΔΙΑ ΜΕΣΑ	1.100.000	
10	Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για το έτος 2015	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΙΔΙΑ ΜΕΣΑ	1.380.000	
11	Σύμβουλος Υποστήριξης της Δ/νσης Οργάνωσης του Υ.Π.Ε.Κ.Α. για την εφαρμογή δράσεων ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης που υλοποιούνται με ίδια μέσα για τη χρονική περίοδο 2014-2015.	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	500.000	

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΩΝ						
65: Α/Α	**66:** ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ		**69.1:** ΗΜ/ΝΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ/ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	**69.2:** ΗΜ/ΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	**69.3:** ΗΜ/ΝΙΑ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ
		67: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	**68:** ΚΩΔ.			
1	ΑΛΛΟ	ΑΛΛΟ	99	—	—	7-2-2011

2	ΠΔ 60/2007 ΠΔ 118/2007	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΜΕ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ	4	10-2-2011	16-2-2011	21-2-2011
3	ΠΔ 60/2007 ΠΔ 118/2007	ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	7	18-2-2011	8-3-2011	14-3-2011
4	ΠΔ 60/2007 ΠΔ 118/2007	ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	7	29-3-2011	27-5-2011	20-7-2011
5	ΑΛΛΟ	ΑΛΛΟ	99	—	—	20-12-2011
6	ΠΔ 60/2007 ΠΔ 118/2007	ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	7	20-10-2012	20-12-2012	20-2-2013
7	ΑΛΛΟ	ΑΛΛΟ	99	—	—	20-12-2012
8	ΠΔ 60/2007 ΠΔ 118/2007	ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	99	4-4-2011	3-6-2011	18-7-2011
9	ΑΛΛΟ	ΑΛΛΟ	99	—	—	20-12-2013
10	ΑΛΛΟ	ΑΛΛΟ	99	—	—	20-12-2014
11	ΠΔ 60/2007 ΠΔ 118/2007	ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	99	29-9-2013	20-11-2013	10-1-2014

70: ΗΜ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΠΡΑΞΗΣ	7-2-2011	**71:** ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΠΡΑΞΗΣ	31 – 12 -2015

72: ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΑΞΗΣ	59 μήνες

73: ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΑΠΟΚΛΙΣΕΩΝ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
Η υλοποίηση των προτεινόμενων έργων και δράσεων συνδέεται με την πρόοδο και τα στάδια υλοποίησης των πολιτικών του Υπουργείου.

ΤΜΗΜΑ Γ: ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΚΡΟΩΝ

74: ΚΩΔΙΚΟΣ	**75:** ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ	**76:** ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	**77:** ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ
8017	Διενέργεια Γενικών και Θεματικών Προγραμμάτων Ευαισθητοποίησης	Αριθμός	12

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ

78: ΚΩΔΙΚΟΣ	**79:** ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ	**80:** ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	**81:** ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

82: ΚΩΔΙΚΟΣ	**83:** ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ	**84:** ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	**85:** ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ
501	Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πράξης (ισοδύναμα ανθρωποέτη)	αριθμός	168,02

ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ Ε.Π.

86.1: ΚΩΔΙΚΟΣ	**87.1:** ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ	**88.1:** ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	**89.1:** ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ

ΜΗ ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ Ε.Π.

86.2: ΚΩΔΙΚΟΣ	**87.2:** ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ	**88.2:** ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	**89.2:** ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ

ΤΜΗΜΑ Δ: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

90: ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ	ΝΑΙ	**X**	ΟΧΙ		ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	
91: ΑΡΜΟΔΙΟ ΟΡΓΑΝΟ						
92: ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ	ΝΑΙ		ΟΧΙ		ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	Χ
93: ΑΡΜΟΔΙΟ ΟΡΓΑΝΟ						

ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ	
94: ΚΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ :	Η διάχυση των περιβαλλοντικών πολιτικών του ΥΠΕΚΑ στο ευρύ κοινό και τους αρμόδιους φορείς για ευαισθητοποίηση και αποτελεσματική εφαρμογή των πολιτικών
95: ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του συνόλου του πληθυσμού της χώρας και των αρμόδιων φορέων εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής του ΥΠΕΚΑ

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ				
96: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	ΘΕΤΙΚΕΣ	Χ	ΟΥΔΕΤΕΡΕΣ	
Περιγράψτε:				
97: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ	ΘΕΤΙΚΕΣ		ΟΥΔΕΤΕΡΕΣ	Χ
Περιγράψτε:				
98: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ	ΘΕΤΙΚΕΣ	Χ	ΟΥΔΕΤΕΡΕΣ	
Εξασφαλίζεται η πρόσβαση στην πληροφόρηση ατόμων με αναπηρία με την υιοθέτηση προσβάσιμων τρόπων επικοινωνίας όπως πρόβλεψη υποτίτλων, διερμηνείας στη νοηματική γλώσσα, προσβάσιμες ιστοσελίδες, έντονο καντράστ - μεγάλοι χαρακτήρες γραφή Braille, συμβατότητα εξοπλισμού με βοηθήματα ΑμεΑ κ.λ.π.				
99: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΘΕΤΙΚΕΣ	Χ	ΟΥΔΕΤΕΡΕΣ	
Περιγράψτε:				
100: ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ				

ΠΡΑΞΗ ΣΕ ΕΚΤΕΛΕΣΗ			
101.1: ΕΡΓΟ ΓΕΦΥΡΑ		**101.2:** ΑΛΛΟ	
102: ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ			
103: ΚΩΔ. Ο.Π.Σ.			
104: ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΟΥ Π.Δ.Ε.		**105:** ΚΩΔ. ΠΡΑΞΗΣ ΣΑ	
106: ΤΕΛΙΚΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ			
107: ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΕΡΓΟ ΓΕΦΥΡΑ (επισυνάπτονται όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά που τεκμηριώνουν το φυσικό αντικείμενο που εκτελέστηκε και τις δαπάνες που βάρυναν το Γ' Κ.Π.Σ., εφόσον δεν είναι διαθέσιμα στην οικεία Δ.Α.)			
108: ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΑΞΗΣ Γ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (μόνο για έργα γέφυρες)			

109: Η ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΑΛΛΗΣ ;	ΝΑΙ		ΟΧΙ	

110: ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ			
111: ΚΩΔ. Ο.Π.Σ. (ΓΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ)			
112: ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΟΥ Π.Δ.Ε.		**113:**ΚΩΔ. ΠΡΑΞΗΣ ΣΑ	
114: ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ			
115: ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Ή ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ			
116: ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΑΞΗΣ			

117: ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΤΟΜΕΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ
Αναφέρατε τη συνέργεια της πράξης με επιμέρους τομεακές πολιτικές

118: ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ / ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΡΑΞΕΙΣ	
(α) Πράξεις που συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία	
(β) Πράξεις που χρηματοδοτούνται από άλλες πηγές	
119: ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΣΧΕΔΙΑΖΌΜΕΝΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	
(α) Πράξεις που συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία	
(β) Πράξεις που χρηματοδοτούνται από άλλες πηγές	
Παρατηρήσεις:	

ΤΜΗΜΑ Ε: ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ

120: ΦΑΣΗ / ΣΤΑΔΙΟ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΠΡΑΞΗ

Συνοπτική περιγραφή:

α) των απαιτούμενων ενεργειών για την έναρξη της υλοποίησης ή την υλοποίηση της πράξης που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι το χρόνο υποβολής της πρότασης (π.χ. εκπόνηση μελετών, τευχών δημοπράτησης, κ.λπ.)

- Έχει ήδη εκπονηθεί πλαίσιο επικοινωνιακού σχεδίου
- Σχέδια πρόσκλησης για απ' ευθείας ανάθεση
- Εκπονούνται τεύχη δημοπράτησης για τους διαγωνισμούς των Συμβούλων Δημοσιότητας και των Συμβούλων Υποστήριξης

β) των διοικητικών ενεργειών που έχουν γίνει από το δικαιούχο ή από τρίτους (π.χ. αδειοδοτήσεις, εγκρίσεις, κλπ).

Δεν απαιτείται

121: ΕΧΕΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΤΕΙ Η ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΑΚΙΝΗΤΟΥ ΕΠΙ ΤΟΥ ΟΠΟΙΟΥ ΘΑ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙ Η ΠΡΑΞΗ;	ΝΑΙ		ΟΧΙ		ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	Χ
122: ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΡΝΗΤΙΚΗΣ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ ΤΙΣ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΑΚΙΝΗΤΟΥ						

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ			
123: ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	Ε.Υ.Δ. Ε.Π.ΠΕΡ.Α.Α.	**124:** ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	

ΤΜΗΜΑ ΣΤ: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

125: ΚΑΘΕΣΤΩΣ Φ.Π.Α. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	Κανονικό		Μεικτό		Εξαιρούμενο	Χ
126: Από την πράξη παράγονται έσοδα στο δικαιούχο (κύριο του έργου), υπαγόμενα σε Φ.Π.Α.;	ΝΑΙ			ΟΧΙ	Χ	

127: ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΜΜΕΣΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (σταθερό ποσοστό επί των άμεσων δαπανών) (%)	

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ						
128: ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ			**129:** ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	**130:** ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (μετά την αξιολόγηση)	**131:** ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΠΟ Ε.Π.	**132:** ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΠΟ Ε.Π. (αναγκαία για το έργο)
1. Άμεσες Δαπάνες	1α. Βάσει παραστατικών	i. ποσό χωρίς ΦΠΑ	16.260.162,80	16.260.162,80		
		ii. ΦΠΑ	3.739.837,20	3.739.837,20		
	1β. Κατ' αποκοπή βάσει μοναδιαίου κόστους					
	1γ. Κατ' αποκοπή ποσό					
	Σύνολο		20.000.000,00	20.000.000,00		
2.Έμμεσες Δαπάνες	2α. Βάσει παραστατικών	i. ποσό χωρίς ΦΠΑ				
		ii. ΦΠΑ				
	2β. Κατ' αποκοπή βάσει σταθερού ποσοστού επί των αμέσων δαπανών					
3. Αγορά εδαφικών εκτάσεων						
133: ΣΥΝΟΛΑ			20.000.000,00	20.000.000,00		

134: ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (Μόνο για συμβάσεις παραχώρησης / ΥΓΟΣ)		
135: ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ		

136: ΦΟΡΕΑΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΔΑΝΕΙΟΥ		**137:** ΠΟΣΟ ΔΑΝΕΙΟΥ	

138: Η ΠΡΑΞΗ ΠΑΡΑΓΕΙ ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΟΡΙΖΟΜΕΝΑ ΣΤΟ ΑΡ. 55 ΤΟΥ ΚΑΝ. 1083/06;	ΝΑΙ		ΟΧΙ	Χ

139: ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ (%)		**140:** ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ	

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ			
141.1: ΠΟΣΟ ΙΔΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (μόνο για νομικά πρόσωπα που συμμετέχουν με ίδιους πόρους, δεν περιλαμβάνει Φ.Π.Α., δεν εγγράφεται στο Π.Δ.Ε.)		**141.2:** Φ.Π.Α. (μόνο για τις περιπτώσεις που ο Φ.Π.Α. δεν εγγράφεται στο Π.Δ.Ε.)	
142: ΠΟΣΟ ΚΩΔΙΚΟΥ Π/Υ (1)		**143:** ΠΟΣΟ ΚΩΔΙΚΟΥ Π/Υ (2)	

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ				
144: ΕΤΟΣ	**145:**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	**146:** ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΠΟ Ε.Π.	ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ στο Π.Δ.Ε.	
			147: ΠΟΣΟ ΚΩΔΙΚΟΥ Π/Υ(1)	**148:**ΠΟΣΟ ΚΩΔΙΚΟΥ Π/Υ (2)
2010	-			
2011	3.620.000			
2012	4.650.000			
2013	3.910.000			
2014	3.820.000			
2015	4.000.000			
149: ΣΥΝΟΛΑ	**20.000.000**			

ΤΜΗΜΑ Ζ: ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΓΙΑ ΠΡΑΞΕΙΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΜΕΣΩΝ / ΕΜΜΕΣΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ ΠΡΑΞΗΣ		
ΑΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ		
150: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ	**151:** ΚΩΔ:	**152:** ΠΟΣΟ
ΕΜΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ		
153: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ	**154:** ΚΩΔ:	**155:** ΠΟΣΟ

ΤΜΗΜΑ Η: ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΓΙΑ ΠΡΑΞΕΙΣ Ε.Κ.Τ.

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ					
156: ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ		**157:** ΚΩΔ.			
158: ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΑ ΓΡΑΜΜΗ	1	**159:** ΚΩΔ.		**160:** ΠΟΣΟΣΤΟ	
	2	ΚΩΔ.		ΠΟΣΟΣΤΟ	
ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε. ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΟΧΗ 2007-2013					
161: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΑ ΓΡΑΜΜΗ	1	**162:** ΚΩΔ.		**163:** ΠΟΣΟΣΤΟ	
	2	ΚΩΔ.		ΠΟΣΟΣΤΟ	
ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΕΩΝ (Ε.Π.Μ.)					
164: Η ΠΡΑΞΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ Ε.Π.Μ.	ΝΑΙ		ΟΧΙ		
165: ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ /ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ					